

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Psychologia społeczna		Kod 1011101321011150392
Kierunek studiów Zarządzanie - studia stacjonarne I stopnia	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne nauki społeczne		Podział ECTS (liczba i %) 3 100% 3 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr Radosław Kot email: radoslaw.kot@put.poznan.pl tel. 61 6653399 Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student posiada podstawowe kategorie i wiadomości z psychologii społecznej.
2	Umiejętności:	Student posiada umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w procesie komunikowania się
3	Kompetencje społeczne	Student jest świadomy znaczenia komunikacji interpersonalnej w życiu zawodowym i prywatnym
Cel przedmiotu: Uzyskanie wiedzy w zakresie teoretycznych podstaw psychologii oraz mechanizmów kształtowania postaw i wpływu na społeczne zachowania ludzi.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Student zna rodzaje i przedmiot więzi organizacyjnych i społecznych - [K1A_W06] 2. Student ma podstawową wiedzę o zachowaniach organizacyjnych i społecznych - [K1A_W08] 3. Student ma wiedzę o normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje - [K1A_W15]		
Umiejętności:		
1. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauki o zarządzaniu - [K1A_U01] 2. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K1A_U02] 3. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K1A_U03] 4. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych - [K1A_U08]		
Kompetencje społeczne:		

1. Student rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego doskonalenia się (studia drugiego i trzeciego stopnia, studia podyplomowe, kursy) - podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych - [K1A_K01]
2. Student ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [K1A_K04]
3. Student potrafi wyszukiwać i dobierać ośrodki edukacyjne i szkoleniowe w celu uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności - [K1A_K06]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

Ocena formująca:

Zadawanie podczas wykładu pytań sprawdzających stopień opanowania wcześniej przedstawionych zagadnień.

Ocena podsumowująca:

Test końcowy. Wymaganych co najmniej 55% poprawnych odpowiedzi.

Treści programowe

Psychologia społeczna - przedmiot, struktura i metody.

Główne nurty i szkoły w psychologii społecznej.

Człowiek w społecznej organizacji - zachowanie jednostek w kontekście społecznym.

Grupa a zachowanie.

Interakcje w grupie.

Koncepcje człowieka i osobowości - typy osobowości.

Socjalizacja, jej uwarunkowania i rola psychospołeczna - mechanizmy przystosowania i niedostosowania.

Potrzeby, motywacje i postawy. Postawy - mechanizm kształtowania się i struktura.

Funkcje postaw - przystosowawcza, obrony ego, ekspresji wartości, poznawcza.

Stres w środowisku pracy.

Literatura podstawowa:

1. S. Mika, Wstęp do psychologii społecznej, W-wa 1982

2. E. Aronson, T., D. Wilson, R. M. Akert, Psychologia społeczna, Poznań 1997

Literatura uzupełniająca:

1. M. Argyle. Psychologia stosunków międzyludzkich, W-wa 1991

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)
1. Wykład	30
2. Konsultacje	10
3. Przygotowanie do zaliczenia końcowego	33
4. Zaliczenie końcowe	2

Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	67	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	35	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0